

WEIDEGANG MET VERZILVERING

Plussen op ecologie en economie

Hoe krijgt onze melk meerwaarde in de markt?





OMDENKEN

Het vraagt **kennis** om
het **juiste antwoord** te geven
en **intelligentie** om
de **juiste vraag** te stellen.

Buitenplaats Amerongen



LUNCH

11.45-13.00 uur



TRAINING

Wat is onze meerwaarde en wat wordt onze aanpak om dit duidelijk te maken en meer te verdienen met weidegang?

13.00 – 16.00 uur

- Vertellen wat je doet, wat je kunt en wat je wilt bereiken
- Een eerlijke, hogere premie realiseren dan nu het geval is o.a. door beloning door overheid i.v.m. ammoniakverlaging
- Onderzoek naar onderscheidend vermogen
- Afnemers en samenwerkingspartners verkennen
- Omgaan met tegenwerkende machten en krachten;
- Samen een stappenplan bouwen.



Hallo!

Mijn naam is Franca van Nunen.

- Plattelandscoach, provincie Utrecht
- Procesbegeleider, BoerenPerspectief Brabant
- Projectleider, Stichting Van Eigen Erf
- Trainer & Coach rond de thema's:
nieuwe verdienmodellen, multifunctionele
landbouw, korte keten & boerenmarketing
- BAS gecertificeerd E1 en E4

Jullie kunnen mij bereiken via:

- franca@green-passion.nl
- 06 - 100 35 907
- Website: www.green-passion.nl



Vier werkvormen vanmiddag

01

Boer in BEELD

02

**Van boerenlogica naar
BOERENLOBBY**

03

**Verkenning KRACHT
en MACHT kaart**

04

**Het pad van
MEERWAARDE**



Als je gelooft
dat je het kan,
ben je al
halverwege.

OM
DENKEN

De dingen simpel houden is
vrij moeilijk. De dingen
moeilijk maken is
daarentegen vrij simpel.

OM
DENKEN



01

Boer in beeld

OMDENK spreuk

Waarom kies je deze?

Wat zegt dit over jou?

Wat brengt je hier en wat wil je leren?

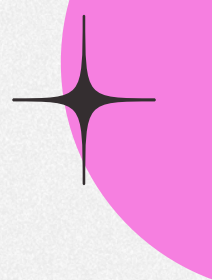


02

Van boerenlogica naar boerenlobby

Doel: Onder woorden brengen wat nodig is
om erkenning en beloning te krijgen
Groepjes van 3 maken.
Ieder een schema invullen.

Van boerenlogica naar boerenlobby



Eerlijk - oneerlijk

- Wat “klopt er niet” in de huidige weidegang-premie?
- Moet er alleen nog betaald worden aan degene die uren kan bewijzen of niet?

Kansen en kritische kanten

- Waar liggen kansen voor verandering?
- Wie of wat geven steun?
- Wat zijn tegenargumenten van andere boeren?
- Wie hebben kritiek en waarop?

Wie gaat betalen

- Wie zou volgens jou moeten betalen?
- Welke rol speelt jouw melkfabriek?
- Welke rol speelt de overheid?
- Wat zou een extra premie voor aantoonbare weide uren moeten zijn?
- Hoeveel wil jij per liter meer ontvangen?

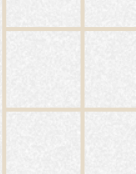
Concreet / de aanpak

- Wat zou jij willen doen of nodig hebben om je verhaal te laten horen?
- Hoe kunnen jullie gezamenlijk ‘de barricade op te gaan’ om erkenning te krijgen op ammoniakreductie en een eerlijke premie te krijgen?

03

Verkenning kracht en macht kaart

Doel: Beïnvloeden van machten met onze
eigen krachten



OM DENKEN

DE MEEST VOORKOMENDE MANIER WAAROP MENSEN
HUN MACHT OPGEVEN,
IS DOOR TE DENKEN DAT ZE DIE NIET HEBBEN.

- Alice Walker -

Verkenning kracht en macht

De macht van ons zelf

Wat doe je beter dan anderen?
Hoe onderscheid je je van anderen? Welke unieke elementen heb je ter beschikking?

De macht van collega's en stichting weidegang

Hoe kunnen collega's onze wensen tegenwerken? Welke rol speelt Stichting weidegang?

De macht van de markt

Welke ontwikkelingen zie je in de wereld? En welk effect kan dat hebben?

De macht van de overheid / NZO en ZuivelNL

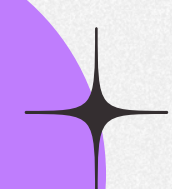
Hoe kunnen we hen betrekken en beïnvloeden?

04

Het pad van meerwaarde

Doel: Co-creatie van het stappenplan.

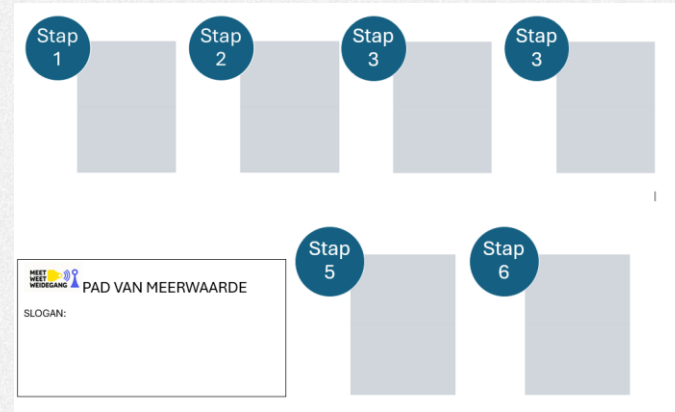
Een SLOGAN
5 of 6 stappen
Wat houdt het in?



OM DENKEN

“Je kunt een probleem niet
plukken als een bloem
die je los bekijkt van haar omgeving,
historische bron en diepere wortels”.

Twée teams presenteren het aan elkaar





Het pad naar meerwaarde

“Echte weidegang verdient echte waardering”.

TIPS voor succesvolle communicatie

- Storytelling
- Pitch
- Transparant
- Beeldend
- Keurmerk? Of label?





Vooruitblik naar 1 oktober 2025

Stappenplan – Marketing – Lobby – Empowerment

Plussen op ecologie en economie

Verzamel positieve signalen uit je omgeving over
jouw wijze van boeren met veel weidegang